

Über 100 000 Bestellungen für den Opel Corsa

Opel hat am Wochenende mit dem traditionellen „Angrillen“ bei den Händlern den neuen Corsa geferert. Für den Kleinwagen liegen europaweit bereits mehr als 100 000 Bestellungen vor. Der Corsa bietet unter anderem für seine Klasse ungewöhnliche Ausstattung, wie zum Beispiel einen automatisch lenkenden Parkassistenten, Toter-Winkel-Warner, die Opel-Frontkamera der zweiten Generation mit Verkehrsschild-, Fernlicht- und Spurhalteassistent sowie Abstandsanzeige und Frontkollisionswarner.

Premiere hatte bei dem Händlerfest auch der Adam Open Air mit dem Faltdach des Adam Rocks. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Angrillen bei den Opel-Händlern mit Premiere des neuen Corsa.



Angrillen bei den Opel-Händlern mit Premiere des neuen Corsa.



Angrillen bei den Opel-Händlern mit Premiere des neuen Corsa.



Angrillen bei den Opel-Händlern mit Premiere des neuen Corsa.



Angrillen bei den Opel-Händlern mit Premiere des neuen Corsa.
