

Lotus steigert Absatz

Lotus hat im Geschäftsjahr 2014/2015 den weltweiten Sportwagen-Verkauf um 55 Prozent auf 1296 Einheiten gegenüber dem Vorjahr gesteigert. Der Absatz stieg in China (+186%), in Frankreich (+177%), in Deutschland (+130%), in Japan (+103%), in Großbritannien (+102%) und in den USA (+24%). Die höchsten Steigerungsraten mit einem Absatzplus von über 80 Prozent (insgesamt 729 Autos) konnte die Elise Modellreihe erreichen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Lotus Elise S 20th Anniversary Special Edition.



Lotus-Logo.
