

PSA verstärkt Unternehmenskommunikation

PSA reagiert auf den deutlich gestiegenen Bedarf an Unternehmenskommunikation in Deutschland und hat das Team der Direktion Kommunikation und externe Beziehungen verstärkt. Sabine Weber hat die Position als Referentin Unternehmenskommunikation übernommen. Als Eventmanagerin ist im PSA-Team jetzt Patricia Grube tätig. Beide Mitarbeiterinnen berichten in ihren neuen Funktionen an Stephan Lützenkirchen, Direktor Kommunikation und externe Beziehungen.

Zudem bietet das weiterentwickelte Media-Center des Konzerns den einfachen Online-Zugang zu umfangreichen Informationen rund um die Groupe PSA und ihre Marken Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Euro Repar Car Service sowie Free2Move. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Groupe PSA.

Foto: Groupe PSA