

Renault setzt verstärkt auf Internetverkauf

Renault erweitert sein Neuwagengeschäft im Internet. In Kooperation mit der Plattform Carwow können Fahrzeuginteressenten künftig ihr Wunschmodell konfigurieren und erhalten innerhalb von 24 Stunden fünf Angebote von regionalen Markenhändlern. Entscheidet sich der Kunde für ein Auto, übernimmt der Renault-Vertriebspartner die Beratung bis zum Kaufabschluss und liefert das Wunschfahrzeug aus.

Carwow verzeichnet im Monat über vier Millionen Nutzer, die auf der Suche nach einem Neuwagen die Plattform aufrufen. 7,8 Millionen Kaufinteressierte konfigurieren im vergangenen Jahr auf carwow.de mindestens ein Fahrzeug und erhielten im Gegenzug fünf Angebote per E-Mail. Im gleichen Zeitraum gingen daraus über eine halbe Million Probefahreranfragen oder Kontaktaufnahmen mit einem Autohaus hervor. (aum)

Bilder zum Artikel



Renault.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Renault
