

## Knaus startet mein.Knaus-Vorteilswelt

**Der Startschuss für die neue Vorteilswelt von mein.Knaus wurde auf der Urlaubsmesse CMT im Januar dieses Jahres in Stuttgart gegeben. Dort fanden erstmalig in einem exklusiven Kundenbereich am Messestand neben Buchvorstellungen und Produktpräsentationen auch „Meet and Greets“ mit Mitgliedern der Führungsmannschaft und der Geschäftsführung der Knaus Tabbert statt. Ab sofort können sich Kunden der Marke Knaus aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden kostenlos auf [mein.Knaus.de](http://mein.Knaus.de) für ihre Kundenkarte registrieren.**

Mit der Kundenkarte profitieren gibt es exklusive Rabatten und Angeboten. Für die vielfältigen Angebote der mein.Knaus Vorteilswelt konnte Knaus Marken wie Total, SWK Bank, Euromaster, Regenbogen Campings, Alpincenter Bottrop, Autokinos Deutschland, und viele mehr gewinnen. Einladungen zu mein.Knaus Kundentreffen und speziellen Veranstaltungen und Messen runden das umfangreiche Angebot für Club-Mitglieder ab.

In Zusammenarbeit mit Car Card Europe ([www.carcard.de](http://www.carcard.de)) entstand die mein.Knaus Kundenkarte, die Sofortrabatte bei über 1000 Onlineshops und über 7000 Partner für Freizeit und Mobilität in ganz Europa gewährt. Darüber hinaus wird es in regelmäßigen Abständen auch ein hochwertiges Kundenmagazin geben, das über alles Wissenswerte zur Marke Knaus und ihren Produkten informiert. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



mein.Knaus-Karte.