

Faust leitet Vertrieb und Marketing von BMW Motorrad

**Heiner Faust (44) ist neuer Leiter Vertrieb und Marketing von BMW Motorrad.
Vorgänger Hans Blesse wechselt an die Spitze von BMW Motorrad in den USA.**

Heiner Faust trat 1997 in die BMW Group ein und war in verschiedenen Vertriebs- und Marketingfunktionen tätig. Unter anderem leitete er den Motorradvertrieb an Direktabnehmer und das Gebrauchtmotorradgeschäft sowie das Geschäft in Korea und in Japan. 2008 kam er aus Japan zurück und übernahm die Leitung von BMW Motorrad Deutschland. Wer ihm in dieser Funktion folgen wird, soll zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben werden. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Heiner Faust.



Heiner Faust.
Heiner Faust.



Hans Blesse.