

Seat legt im ersten Quartal zu

Seat hat in Deutschland im ersten Quartal 2012 ein Wachstum von 6,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erreicht. Mit 14 960 neu zugelassenen Fahrzeugen kam die spanische Marke damit einen Marktanteil von 1,93 Prozent (Vorjahreszeitraum 1,85 %). Im vergangenen Jahr hatte Seat seinen Pkw-Absatz in Deutschland um 17 Prozent gesteigert.

Seit dem 24. März sind die neuen Ibiza Modelle bei den deutschen Seat-Händlern, im Mai folgt der Verkaufsstart für den neuen Mii. (ampnet/nic)