

Conti Tech erzielt bestes Umsatzergebnis der Firmengeschichte

Conti Tech hat im vergangenen Jahr mit einer Steigerung um 16 Prozent auf 3,6 Milliarden Euro das beste Umsatzergebnis der Firmengeschichte erzielt. Das operative Ergebnis (EBIT) stieg von 370 Millionen Euro um 13 Prozent auf 417 Millionen Euro. Die Umsatzrendite des Technologieunternehmens aus Hannover erreichte 11,6 Prozent. Das um Sondereffekte bereinigte EBIT wuchs von 397 Millionen Euro um 12,4 Prozent auf 446 Millionen Euro, die Umsatzrendite bezogen auf diesen Wert betrug 12,5 Prozent.

Weltweit legten alle Geschäftsbereiche zu. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2010 wuchs der Anteil des Industrie- und Kfz-Ersatzgeschäfts im vergangenen Jahr von 46 auf 47 Prozent. Die Automobilerstausrüstung kommt auf 53 Prozent. Hauptabsatzmärkte für Conti Tech sind nach wie vor Westeuropa inklusive Deutschland (62 Prozent).

Auch auf die Zahl von Neueinstellungen wirkte sich das gute Geschäftsergebnis positiv aus: Etwa 1400 neue Mitarbeiter fanden rund um den Globus einen neuen Arbeitsplatz bei Conti Tech, davon 430 davon in Deutschland. Insgesamt beschäftigte das zur Continental AG gehörende Unternehmen Ende vergangenen Jahres 27 250 Mitarbeiter.
(ampnet/jri)