

Seat-Flottengeschäft wächst

Seat Deutschland ist im ersten Quartal mit 1321 Neuzulassungen um 17 Prozent gewachsen. Der Marktanteil der spanischen Marke stieg auf 1,4 Prozent. Wichtigste Wachstumsträger waren der Alhambra, die Ibiza Baureihe sowie die Mittelklasse Fahrzeuge Exeo und Exeo ST Kombi.

Die Betreuung von Firmenkunden leisten bei SEAT vor allem die sogenannten Großkunden-Kompetenz-Center, die exakt auf die Bedürfnisse von Flottenbetreibern und Gewerbetreibenden ausgerichtet sind. Schon heute geschieht dies an mehr als 60 Standorten in ganz Deutschland. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



SEAT