

Girls' Day: 1510 Schülerinnen bei Volkswagen

Genau 1510 Schülerinnen – so viele wie noch nie - informierten sich am heutigen Girls' Day bei Volkswagen über gewerblich-technische Berufe. Die Teilnehmerplätze waren zumeist schon Tage im Voraus ausgebucht. Allein am Unternehmenssitz in Wolfsburg waren 400 Mädchen der Klassenstufen sieben bis zehn in den Trainingscentern zu Gast.

An insgesamt zehn Volkswagen Standorten in Niedersachsen, Hessen und Sachsen führten weibliche Auszubildende Regie: Sie stellten Technik-Berufe in Kurzvorträgen vor und animierten die 13- bis 16-jährigen Gäste dazu, Werkzeuge und Messinstrumente auszuprobieren sowie Werkstoffe zu bearbeiten. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Logo Girls Day.