

Girls' Day: Daimler zeigt rund 570 Schülerinnen technische Berufe

Daimler lädt heute zum bundesweiten Girls' Day rund 570 Schülerinnen in die Ausbildungsbereiche an elf deutschen Standorten ein. Die Teilnehmerinnen können dort bei praktischen Übungen ihr technisches und handwerkliches Geschick testen. Außerdem gibt es Informationen zu den angebotenen Ausbildungsberufen sowie zum Bewerbungsprozess des Unternehmens. Betreut wird der Aktionstag von den Auszubildenden und Meistern, die den Schülerinnen Informationen aus erster Hand geben.

Daimler hat sich das Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2020 den Anteil von Frauen in leitenden Führungspositionen weltweit auf 20 Prozent zu erhöhen. Der Anteil von weiblichen Auszubildenden im Unternehmen liegt derzeit bei rund 21 Prozent.

Am Girls' Day beteiligen sich in diesem Jahr die Standorte und Werke in Sindelfingen, Berlin, Bremen, Rastatt, Hamburg, Mannheim, Düsseldorf, Gaggenau, Kassel, Germersheim und Ludwigsfelde. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Schülerinnen begeistern sich für technische Berufe bei der Girls' Week im Mercedes-Benz Werk Wörth.