

Schinckel Geschäftsführer bei Castrol

Ronald Schinckel (46) ist neuer Geschäftsführer bei Castrol. In dieser Position verantwortet er die Strategie für das After Sales Business sowie den Vertrieb in Deutschland.

Ronald Schinckel begann seine Karriere 1992 im Marketing beim Schmierstoffspezialisten Burmah-Castrol, der später vom BP-Konzern übernommen wurde. Seitdem hatte er verschiedene Leitungsfunktionen in Marketing und Vertrieb inne, zuletzt in globaler Zuständigkeit als General Manager Marketing. Hier zeichnete er verantwortlich für den Ausbau der internationalen Geschäftsbeziehungen mit den deutschen OEM. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Ronald Schinckel.



Ronald Schinckel.