

Mercedes-Benz baut App-Angebot aus

Mercedes-Benz hat seine Multimedia-Präsenz mit drei neuen Apps verstärkt. Zu den neuen Apps zählen der B-Klasse Guide als Online-Ergänzung zur gedruckten Betriebsanleitung und die SL Bodywork App als Personal Trainer für unterwegs. Beide Apps sind ab sofort kostenlos erhältlich und stehen in zwei Versionen für Android Smartphones und iPhones zum Download bereit. Die Vorteile App ist hingegen exklusiv dem Verkaufspersonal vorbehalten und unterstützt die Beratung im Autohaus und vor Ort beim Kunden.

Mit der B-Klasse Guide App können sich Kunden bereits vor der Auslieferung ihrer neuen B-Klasse interaktiv über das Fahrzeug und dessen Bedienung informieren. Animationen und kurze Filme ergänzen die Betriebsanleitungen und zeigen anschaulich, wie bestimmte Funktionen bedient werden oder wie Innovationen wie beispielsweise der Collision Prevention Assist im Detail funktionieren.

Sportlich wie der SL mit der neuen SL Bodywork App – dem Personal Trainer für unterwegs: Jederzeit und überall stellt sie dem User ein persönliches Übungsprogramm aus den Bereichen Kraft, Ausdauer und Stabilität zusammen, nachdem dieser individuelle Daten wie Alter, Größe, Gewicht, Trainingsschwerpunkt und Trainingslevel eingegeben hat. Seinen Trainingserfolg kann der User in der integrierten Trainingshistorie verfolgen.

Die neue Vorteile App wurde exklusiv für das Verkaufspersonal von Mercedes-Benz entwickelt. Die Mitarbeiter können damit auf dem iPad sämtliche Produkthighlights sowie Fahrzeuginformationen blitzschnell und hochaktuell präsentieren. Die Beratung im Schauraum oder vor Ort beim Kunden kann damit noch aktueller, umfassender und anschaulicher erfolgen. (ampnet/nic)

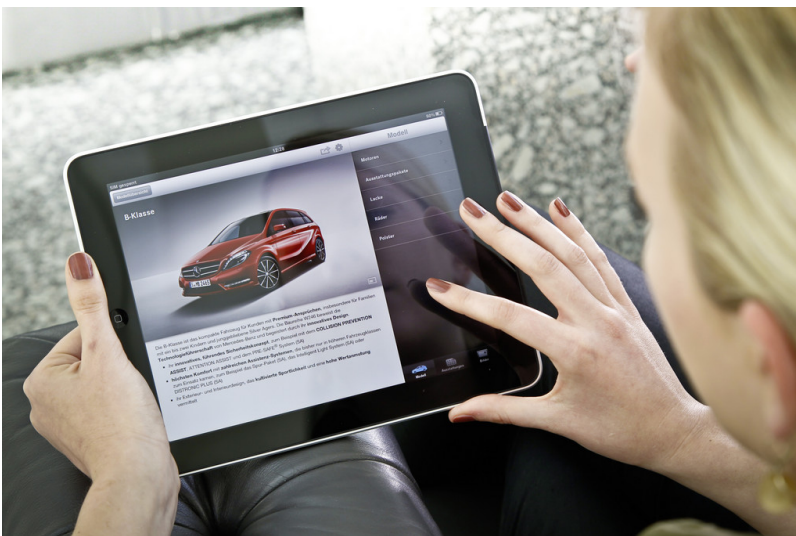
Bilder zum Artikel:



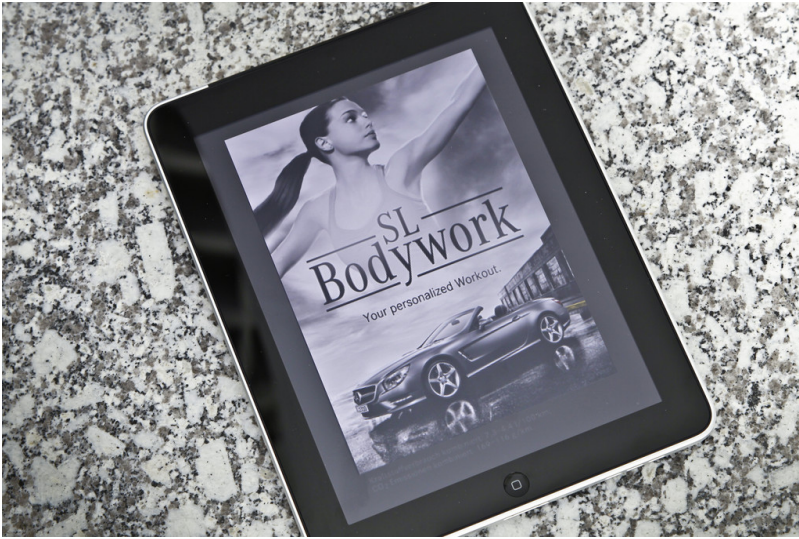
Mercedes-Benz steigert App-Präsenz.



Mercedes-Benz steigert App-Präsenz.



Mercedes-Benz steigert App-Präsenz.



Mercedes-Benz steigert App-Präsenz.