

## Seat sponsert „Rock am Ring“ und „Rock im Park“

**Nach 2011 ist Seat auch im Sommer 2012 Hauptsponsor der beiden Kultfestivals „Rock am Ring“ und „Rock im Park“. Headliner, darunter „Linkin Park“, „Metallica“ und „Die Toten Hosen“, treten am ersten Juni Wochenende (1. bis 3. Juni) auf. Seat-Markenbotschafter Tom Beck, der bereits im vergangenen Jahr das Publikum bei beiden Festivals begeisterte. Für Erfrischung zwischen all den Live-Acts sorgt die junge Automobilmarke mit der „Seat Human Car Wash“, einer Waschanlage für Menschen.**

Deutschlands populärste Open Air Festivals verzeichnen in diesem Jahr eine neue Rekordmarke: Die rund 160 000 Drei-Tages-Tickets für die beiden Zwillingssfestsivals waren bereits drei Monate vor Veranstaltungsbeginn vergriffen.

Die Festivals „Rock am Ring“ und „Rock im Park“ präsentieren vom 1. bis 3. Juni 2012 einen nahezu identischen Line Up. „Rock am Ring“ findet 2012 bereits das 27. Mal auf dem Nürburgring in der Eifel statt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Seat erneut Hauptsponsor von 201ERock am Ring201C und 201ERock im Park201C.



Seat erneut Hauptsponsor von 201ERock am Ring201C und 201ERock im Park201C.