

Peugeot mit neuem Internetauftritt

In neuer Gestaltung präsentiert sich die Website von Peugeot Deutschland. Sowohl die Struktur als auch die Optik von www.peugeot.de wurden komplett verändert. Neue Funktionen ermöglichen zudem einen besonders schnellen Zugriff auf nützliche Informationen und Servicedienstleistungen.

Die Farbgebung und die Anordnung der einzelnen Menüpunkte wurde an den neuen internationalen Auftritt der Marke angepasst. Neu ist auch die visuelle Darstellung der einzelnen Funktionen in Form von Icons. Zusammen mit der animierten Darstellung – die von dem Nutzer mit Hilfe des Cursors ausgewählte Anwendung bewegt sich in den Vordergrund der Website – ermöglichen eine moderne und leichtere Bedienbarkeit.

Im Fokus der Startseite steht der Bereich „Fahrzeuge“ über den der Nutzer auf direktem Weg zu den Peugeot-Modellen, Nutzfahrzeug- und Gebrauchtwagenangeboten und zum Konfigurator gelangt. Links von dieser Plattform gewinnt der Kunde einen Überblick aller Service-Informationen und -angebote zu denen Wartung, Garantie oder – ebenfalls neu – das Mobilitätsangebot „Mu by Peugeot“ zählen.

Im Bereich „My Peugeot“ können Peugeot-Besitzer ein Konto erstellen, wo sie die Möglichkeit, haben nützliche Daten einzupflegen, wie zum Beispiel Kontakt-Details des Händlerbetriebs, Informationen über ihr Fahrzeug zu erfahren (nächster Wartungstermin, Betriebsanleitung) oder in den Genuss von Mobilitäts-Apps kommen. Mit den Apps bietet Peugeot dem Kunden einen Zugriff auf zahlreiche Dienste und interaktive Produktinformationen bis hin zur Kundenzeitschrift. Exklusive Angebote und Gewinnspiele vervollständigen das Service-Paket von „My Peugeot“. (ampnet/nic)