

Barbara Schöneberger und Joko Winterscheidt stehen für Renault Z.E.

Renault hat die Moderatoren Barbara Schöneberger und Joko Winterscheidt als Botschafter für seine Z.E.-Elektrofahrzeuge gewonnen. Unter dem Motto „Ich bin ein Elektro-Starter“ übernehmen die beiden Fernsehstars die Hauptrollen in der TV- und Printkampagne der französischen Marke.

In der Kampagne erläutern die TV-Profis die Vorzüge der rein elektrischen Renault-Modelle Twizy, Kangoo Z.E. und Fluence Z.E und laden zu den Elektro-Start-Tagen ein: Vom 16. bis 30. Juni können Besucher bei allen teilnehmenden Renault Partnern die Z.E.-Fahrzeuge in der Praxis erproben. Die neue Kommunikationskampagne bildet den Auftakt zu einer langfristigen Partnerschaft, in der Schöneberger und Winterscheidt als Markenbotschafter für die Renault Z.E.-Elektromodelle werben werden. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:



Barbara Schöneberger und Joko Winterscheidt sind Renault Z.E.- Botschafter.