

Rund 70 000 Opel-Fans kamen nach Oschersleben

Rund 70 000 Opel-Fans haben sich am Wochenende beim 17. Opel-Treffen in Oschersleben (Sachsen-Anhalt) versammelt. An vier Tagen kamen über 20 000 Fahrzeuge der Marke zusammen. „Das Opel-Treffen in Oschersleben ist eine tolle, sehr gut organisierte Veranstaltung. Es ist beeindruckend zu erleben, wie stark die vielen jungen Opel Fans hinter der Marke stehen“, zog Dr. Thomas Sedran, Opel Vice President Operations, Business Development and Strategies, erfreut Fazit.

Zentrum des weltgrößten Opel-Markentreffens war die Motorsport-Arena, Deutschlands nördlichste Rennstrecke. Auf über 800 Quadratmetern Ausstellungsfläche standen im Fahrerlager unter anderem die aktuellen OPC-Versionen von Insignia, Astra und Corsa für „Intensivkontakte“ bereit. (ampnet/nic)