

## Audi legt in China deutlich zu

**Audi hat im ersten Halbjahr 2012 ein neues Rekordergebnis auf dem chinesischen Markt erzielt: Das Unternehmen steigerte die Verkäufe in China und Hongkong deutlich um 37,8 Prozent auf 193.871 Automobile. Im Juni steigerte das Unternehmen den Absatz im Vergleich zum Vorjahresmonat um 20,4 Prozent auf 33 309 Fahrzeuge.**

Zu dem Halbjahresergebnis trugen insbesondere die in Changchun gefertigten Modelle mit 157 441 Auslieferungen und einem Zuwachs von 38,8 Prozent bei. Der für den chinesischen Markt produzierte SUV Audi Q5 erreichte sogar ein Plus von 86,7 Prozent und bestätigte mit 43 150 Auslieferungen die Position als Marktführer in seinem Segment. Die Verkäufe des A4 L stiegen auf 51 131 Autos (+ 42,9 %).

Auch die importierten Fahrzeuge (ohne Hongkong) legten um 36,2 Prozent auf 35 062 Einheiten zu. Der Audi A8 L erzielte mit 8761 Auslieferungen ein Plus von 83,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Ende Juli wird Audi auch den Q3 als Importfahrzeug auf dem chinesischen Markt anbieten. (ampnet/jri)