

In sieben von zwölf Segmenten führt Volkswagen

Im Juni 2012 gab es in drei Fahrzeugsegmenten einen Wechsel an der Spitze der Neuzulassungen. Bei den Kleinwagen steht jetzt der VW Polo, in der Oberen Mittelklasse der Audi A6 (inklusive A7) und in der Oberklasse der Mercedes-Benz CLS an vorderster Stelle. Polo und A6 holten sich die im vergangenen Monat an den Opel Corsa bzw. BMW 5er verlorene Führung zurück, in der Oberklasse lag zuvor der Porsche Panamera vorn.

In sieben von zwölf Segmenten stellt Volkswagen das meistverkaufte Auto in Deutschland. Neben dem Polo sind dies der Up (Minis), Golf/Jetta (Kompaktklasse), Passat (Mittelklasse), Tiguan (Geländewagen), Touran (Großraum-Vans) und Caddy (Utilities). Mercedes-Benz liegt neben der Oberklasse mit B-Klasse und E-Klasse Coupé auch noch bei den Mini-Vans und Sportwagen an der Spitze. Unangefochtener Marktführer mit einem Verkaufsanteil von über 70 Prozent bleibt der Fiat Ducato als Basisfahrzeug bei den Wohnmobilen. (ampnet/jri)