

Volkswagen engagiert sich bei der 123. Travemünder Woche

Volkswagen ist bereits zum neunten Mal exklusiver Automobilpartner der Travemünder Woche. Bei der 123. Auflage des internationalen Segelevents präsentiert der Wolfsburger Autobauer vom 20. bis 29. Juli 2012 unter anderem den Up.

Die Fahrzeugausstellung im Seglervillage steht in diesem Jahr ganz im Zeichen des kleinsten Volkswagen. Die Besucher können am Stand den Up als Zwei- und Viertürer kennenlernen. Darüber hinaus zeigt VW weitere Modelle wie den Beetle, das Golf GTI Cabriolet sowie den Passat Alltrack.

Als langjähriger Partner am Volkswagen-Stand ist die Autostadt auch in diesem Jahr wieder mit Angeboten rund um die Themen Reisen und Wassersport in Travemünde dabei. So können junge Besucher unter anderem in einem Workshop selbst einen Kompass bauen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Das Auto.

Volkswagen Logo.