

Ford startet „Gewerbeoffensive“

Ford startet eine weitere Stufe seiner Marktoffensive für Handel, Gewerbe und Betreiber kleiner und mittlerer Fahrzeugflotten. Im Mittelpunkt stehen hohe Flexibilität und die optimale Ausrichtung auf individuelle Bedürfnisse und Anforderungen dieses spezifischen Kundenkreises. Ob Ratenkauf-Finanzierung, klassisches Finanzleasing oder das stark wachsende Full-Service-Leasing – über neue Programme der Ford-Bank halten die Händler für maßgeschneiderte Angebote bereit. Die Aktion umfasst sämtliche Modelle des Ford Pkw-Programms (außer Ford Ka) und läuft ab sofort.

Die Ford-Gewerbeoffensive beinhaltet unter anderem Finanzierungen mit einem effektiven Zinssatz von 1,99 Prozent (alle Pkw- und Nutzfahrzeugmodelle außer Ka und Ranger), ein Finanzleasing-Angebot mit einer Ratenhöhe von 1,1 Prozent der unverbindlichen Preisempfehlung bei 36 Monaten Laufzeit und 45 000 Kilometern Gesamtfahrleistung (Mondeo, S-Max, Galaxy, Focus und C-Max, Grand C-Max) sowie ein „Ford Flatrate Full-Service“-Leasingpaket. Letzteres gilt ebenfalls für 36 Monate beziehungsweise 45 000 Kilometer und beinhaltet neben niedrigen Leasingraten ein kostenloses Technikpaket, in dem Wartungs- und Inspektionsarbeiten, Verschleißreparaturen in vereinbartem Umfang sowie die Kosten für Haupt- (HU) und Abgasuntersuchung (AU) enthalten sind (ampnet/nic)