

Tyre24 veröffentlicht Imagebroschüre

Vor dem Hintergrund “Mehr als eine Plattform für den Reifenhandel” hat die Tyre24 Group eine viersprachige Imagebroschüre herausgegeben. Auf 24 Seiten wird auf Deutsch, Englisch, Französisch und Polnisch erläutert, wie sich Tyre24 innerhalb der letzten zehn Jahre von einer Online-Plattform für den Reifenhandel zu einer Unternehmensgruppe mit unterschiedlichen eigenständigen Geschäftsbereichen rund ums das Thema Reifen und Felgen entwickelt hat.

Spezielle Druckverfahren und die Inline-Veredlung sorgen für ein visuelles und haptisches Erlebnis. Für die Umsetzung des Designs und der Printproduktion zeichnete sich Christian Schneider, Geschäftsführer von mnDesign verantwortlich.

Die neue Imagebroschüre kann über die Marketingabteilung der Tyre24 Group per Mail unter marketing@tyre24.de bezogen werden. Eine digitale Version der Imagebroschüre ist auch auf der Website der Unternehmensgruppe www.tyre24group.com unter der Rubrik „Download“ verfügbar. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Imagebroschüre von Tyre24.