

AMG wirbt um die richtigen Bewerber mit neuer Website

AMG wirbt um die richtigen Bewerber mit neuer Website

Unter www.karriere.mercedes-amg.com können sich Studenten, Absolventen und Berufserfahrene bei der Jobsuche ab sofort gezielter über Stellenangebote und die Unternehmenskultur der Mercedes-AMG GmbH in Affalterbach informieren. Mit der neu konzipierten Karrierewebsite will das Tochterunternehmen der Daimler AG den Bewerbern bei ihrer Jobsuche frühzeitig erste Eindrücke der Arbeitswelt von AMG vermitteln.

Zurzeit verzeichnet das Unternehmen rund 1000 Bewerber pro Monat, die hauptsächlich über das Internet auf die Stellenangebote von Mercedes-AMG aufmerksam werden. Besucher der Website können sich einen Eindruck der technischen und kaufmännischen Arbeitsbereiche verschaffen. Die drei technischen Bereiche „Entwicklung Gesamtfahrzeug“, „Motorenentwicklung“ und „Rohbau Entwicklung“ werden in Interviews einzeln vorgestellt. Über die verschiedenen Arbeitsbereiche hinaus finden Besucher der Website Informationen rund um die Themen Diversity oder das Teamverständnis bei AMG.

Der Launch der neuen Karriereseite morgen, am 1. August 2012, ist mit dem Zeitpunkt der diesjährigen „Formula Student“ am Hockenheimring verknüpft. Mercedes-AMG unterstützt die Entwicklungsteams des internationalen Konstruktionswettbewerbs mit technischem Know-how: Zwei der Teams entwickelten ihre Triebwerke am Standort Affalterbach, wo ihnen Einblicke in verschiedene Entwicklungsbereiche gewährt wurden.
(ampnet/Sm)