

Fiat kooperiert mit Disney zum Kinostart von „Merida - Legende der Highlands“

Der Fiat Freemont ist der offizielle Partner von Disney anlässlich des Kinostarts von „Merida - Legende der Highlands“. Wie die Hauptdarstellerin macht sich auch der Freemont für die Familie stark. An ausgewählten Standorten wird der siebensitzige Fiat die Kinobesucher begrüßen, außerdem veranstaltet Fiat in ausgewählten Freibädern Abenteuerspiele für Kinder.

Der italienische Familienvan und die schottische Königstochter Merida sind darüber hinaus unter dem Motto „Family Unlimited“ die Paten eines Gewinnspiels. Als Hauptpreis ist eine Reise für die ganze Familie (zwei Erwachsene, zwei Kinder) nach Schottland ausgeschrieben. Zweiter und dritter Preis sind jeweils Wochenendtrips für vier Personen mit dem Fiat Freemont (Benzin und Übernachtungen inklusive) nach Bonn zum Besuch der Ausstellung „PIXAR - 25 Years of Animation“ in der Bundeskunsthalle. Als vierter und fünfter Preis winken jeweils vier Tickets für das Disney-Musical „Die Schöne und das Biest“ in Wien, Frankfurt oder Baden-Baden, Darüber hinaus werden Einkaufsgutscheine für den Disney-Online-Store sowie DVDs verlost. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist sofort bei den Fiat Händlern und im Internet unter www.fiatfreemont.de/merida möglich.

Vor der beeindruckenden Kulisse der schottischen Highlands entführt Disney/Pixars 13. Animationsfilm „Merida - Legende der Highlands“ in eine urtümliche und geheimnisvolle Welt, in der seit Menschengedenken die alten Geschichten von epischen Schlachten und mystischen Legenden weitergegeben werden. „Merida - Legende der Highlands“ erobert ab dem 2. August die deutschen Kinoleinwände - auch in Disney Digital 3D. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Fiat kooperiert mit Disney zum Kinostart von „Merida – Legende der Highlands“.