

## Hankook steigert weltweiten Absatz

**Der Reifenhersteller Hankook haqt für das zweite Quartal 2012 einen weltweiten Umsatz von 1,25 Milliarden Euro (+18,5%) gemeldet. Der für April bis Juni 2012 ausgewiesene Betriebsgewinn betrug 145,71 Millionen Euro. Gegenüber dem zweiten Quartal 2011 stieg der Umsatz in diesem Segment konzernweit um 41,3 Prozent.**

Das Geschäft mit Hochleistungsreifen (UHP-Ultra High Performance) verzeichnet im zweiten Quartal ein robustes globales Wachstum von 22,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, wobei die Absatz-Steigerungen auf dem Nord-Amerikanischen Markt sowie im internationalen Erstausrüster-Geschäft mit 30 bzw. 38,3 Prozent jeweils am höchsten ausfielen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel: