

Hyundai steigert Absatz im Juli

Trotz eines schrumpfenden Gesamtmarktes (-5 %) wächst Hyundai Deutschland auch im Juli weiter: 7568 Pkw-Neuzulassungen bedeuten ein Plus von 19,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Der monatliche Marktanteil lag damit bereits zum sechsten Mal in diesem Jahr bei über drei Prozent (3,05%). Von Januar bis Juli erzielte die Marke in der Bundesrepublik 60 398 Einheiten (+17,6 %) und einen Marktanteil von 3,2 Prozent. Der Gesamtmarkt verbuchte im gleichen Zeitraum ein leichtes Minus von 0,1 Prozent auf 1,88 Millionen Pkw-Neuzulassungen.

Weltweit konnte Hyundai in den ersten sieben Monaten mit 2,51 Millionen Pkw-Neuzulassungen seinen Absatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 10,4 Prozent steigern. Das tschechische Werk in Nosovice, das die Modelle i30/i30cw, ix20 und ix35 vor allem für die europäischen Märkte baut, erreichte im ersten Halbjahr ein Produktionsvolumen von 162 000 Fahrzeugen. Im Vorjahr waren es noch 120 000.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

