

Ford verlängert Partnerschaft mit dem 1. FC Köln

Ford bleibt auch in der aktuellen Saison 2012/2013 Premiumsponsor des 1. FC Köln. Die Partnerschaft zwischen Ford und dem 1. FC Köln besteht seit 1994 und damit seit mittlerweile 18 Jahren. Seit 1995 stellt das Unternehmen Fahrzeuge für Spieler, Trainer und das Management.

Als Fahrzeugsponsor stellt der Kölner Hersteller den Spielern, Trainern und dem Management des Vereins Fahrzeuge der Modelle Kuga, Mondeo, S-Max und Galaxy zur Verfügung. Die Fahrzeuge sind an dem Schriftzug „FC powered by Ford“ und dem blauen Ford-Oval zu erkennen. Darüber hinaus können weitere Fahrzeuge vergünstigt geleast werden. Sie kommen oftmals bei der Nachwuchsförderung zum Einsatz. Im Gegenzug erhält der Automobilhersteller TV-relevante Bandenwerbung im Stadion, Logopräsenz in den Medienbereichen und PR-Termine mit den Spielern. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

