

Nachwuchsmanager aus acht Ländern treffen sich bei VW und Audi

Die Intensivierung interkultureller Kommunikation und der Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis sind die Ziele der „VW Summer School – Current Trends in Economics and Management“. Diese findet aktuell zum dritten Mal an der Universität Konstanz statt. 22 Nachwuchsmanager des VW-Konzerns aus insgesamt acht Ländern sind zu dem zweiundhalbwöchigen Weiterbildungsprogramm an den Bodensee gereist, um aktuelle Entwicklungen in Forschung und Praxis der Management- und Wirtschaftswissenschaften zu diskutieren.

Einen Höhepunkt der Summer School bildete der Besuch am Audi-Standort Neckarsulm. Dort erhielten die Teilnehmer einen Einblick in die Produktion des Audi A8/R8 und konnten verschiedene Modelle der ;Marke hautnah erleben.

Die Summer School findet vom 13. August bis 1. September 2012 statt. Den Abschluss bildet ein dreitägiger Besuch der Auto-Uni in Wolfsburg. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Internationale Nachwuchsmanager des Volkswagen-Konzerns zu Besuch am Audi-Standort Neckarsulm.