

Kia präsentiert Fußball-Bundesliga auf Sky

Kia baut seine Präsenz im Fußball aus. Der Automobilhersteller, der als offizieller FIFA- und UEFA-Partner seit Jahren Hauptsponsor von Welt- und Europameisterschaften ist, wird künftig auch in der Bundesliga-Berichterstattung von Sky in Erscheinung treten. Für die Saison 2012/13 wurde eine umfassende Zusammenarbeit vereinbart.

Kia ist neben Krombacher und Wettanbieter bwin Co-Sponsor der gesamten Live-Berichterstattung zur Fußball-Bundesliga. Außerdem wird die Marke exklusiver Partner der Sendung „Sky90 – Die Kia-Fußballdebatte“, des beliebten Experten-Talks am Sonntagabend, bei dem direkt nach Abpfiff der letzten Partie die Ereignisse des Spieltages analysiert werden. Und wenn Bundesliga-Moderator Sebastian Hellmann künftig in der Rubrik „Sky Fußball Taxi“ als Taxifahrer prominente Fußballer interviewt, dann sitzt er am Steuer eines Kia. Er wird Marken-Repräsentant beim Sender. Zu sehen sind die 15 Beiträge in der Sendung „Mein Stadion“, die immer im Anschluss an das Freitagsspiel läuft. Das erste Interview im Kia-Sky-Taxi wird am 31. August ausgestrahlt.

An den 34 Spieltagen der kommenden Saison wird Kia jeweils im Umfeld aller fünf Anstoßzeiten eines Spieltages prominent platziert sein – in Vorberichten, Live-Sendungen und Nachberichten, unter anderem durch Sponsorenhinweise zu Beginn und am Schluss der Halbzeit-Übertragung. Darüber hinaus wird Kia auch im Online-Angebot von Sky (www.sky.de) stark vertreten sein. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel: