

Auch Suzuki jetzt auf Facebook

Nach einigen anderen Motorradherstellern ist jetzt auch Suzuki auf Facebook vertreten. Die Plattform soll den interaktiven Kontakt unter Motorradfahrern und mit der Marke fördern. Die Inhalte der Suzuki Facebook Seite reichen von historischen Ereignissen bis hin zu aktuellen Neuigkeiten und Hinweise auf Veranstaltungen des Motorradherstellers. Die Pinnwand lädt Motorradfahrer dazu ein, Erlebnisse und Touren mit der Community zu teilen und sich durch den gegenseitigen Austausch miteinander noch stärker zu vernetzen.

Weitere Aktionen auf Facebook werden Gewinnspiele und Wettbewerbe sein. Insbesondere zur InterMot in Köln (3. - 7.10.2012) will Suzuki Facebook als Livestream nutzen. Einer der Höhepunkte soll der Auftritt von Ex-Weltmeister Kevin Schwantz werden, der eine handsignierte Pepsi-Replica an einen Gewinner übergeben wird. Außerdem wird er auf der Suzuki-Facebook-Seite posten und vor Ort für Interviews und Autogrammstunden zur Verfügung stehen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Suzuki GSX-R750 im Pepsi-Design der 1993er-Weltmeistermaschine von Kevin Schwantz.