

Toyota unterstützt „Köln rockt“

Toyota unterstützt zum dritten Mal den Musikwettbewerb „Köln rockt“ und stellt dem Organisationsteam vom „Kölner Stadt-Anzeiger“ einen Prius zur Verfügung. Wie in den vergangenen beiden Jahren haben Solo-Musiker und Bands verschiedenster Stilrichtung die große Chance, sich zu präsentieren.

Nach dem ersten Vorrundenkonzert spielen insgesamt 24 Bands und Einzelinterpreten bei noch fünf weiteren Veranstaltungen in Kölner Clubs um den Einzug ins Halbfinale des Musikwettbewerbs von Stadt-Anzeiger, Sion Kölsch und Music Store sowie den Sponsoren Net Cologne, Toyota und Musikmachen.de. Beworben hatten sich dafür in diesem Jahr über 150 Bands und Solisten. Die sechs Sieger qualifizieren sich für die beiden Halbfinale im September. Das Finale findet dann am 26. Oktober im Alten Wartesaal in Köln statt. (ampnet/jri)