

Skoda entwickelt sich besser als der Markt

Skoda hat sich in den ersten drei Quartalen des laufenden Jahres in Deutschland besser entwickelt als der Markt. Während die Gesamtverkäufe im Betrachtungszeitraum um 1,8 Prozent zurückgingen, legten die Skoda-Verkäufe um 4,1 Prozent auf 102 217 Einheiten zu.

Mit einem Marktanteil von 4,82 Prozent (Vorjahreszeitraum: 4,53 %) konnte der tschechische Autobauer seine Position als Importmarke Nummer eins in Deutschland weiter stärken. Die Zahl der Skoda-Neuzulassungen stieg von 108 682 auf 113 696 Fahrzeuge (+ 4,61 %). (ampnet/nic)