

Seat legt um 26 Prozent zu

Seat bleibt in Deutschland auf Wachstumskurs. Im Oktober erzielte die spanische Marke mit 6131 Neuzulassungen einen Zuwachs von 26 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat (4880 Stück) und einen Marktanteil von 2,4 Prozent. Von Januar bis Oktober wurden in Deutschland 55 725 Neufahrzeuge an Kunden übergeben, das waren elf Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Damit erreichte Seat einen Marktanteil von 2,1 Prozent und ist zudem die in Deutschland am stärksten wachsende Marke des Volkswagen-Konzerns.

Weitere Wachstumsimpulse verspricht sich Seat vom neuen Leon. Er kommt am 24. November auf den Markt. Das Einstiegsmodell 1.2 TSI mit 63 kW / 86 PS kostet 15 390 Euro und liegt damit 200 Euro unter dem Vorgängermodell. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Seat Leon.