

## „X Factor“: Autogrammstunde bei Alfa Romeo

**Das Finale der Musikshow „X Factor“ bei VOX rückt näher. Zuvorerhalten die Fans die Chance, die Kandidaten ganz hautnah und live zu erleben: Am 15. November sind alle Finalisten zu Gast beim offiziellen X Factor-Sponsor Alfa Romeo. Im Kölner Autohaus der Automobilgruppe Dirkes im Maarweg geben die Musiker ab 17 Uhr eine öffentliche Autogrammstunde. Insgesamt drei Stunden sind für die Veranstaltung eingeplant, bei der die Besucher sich in einer Talkrunde direkt an ihre Lieblingskandidaten wenden können.**

Alfa Romeo war bereits in der vorangegangenen Staffel der Musikshow erfolgreich dabei. Das Crossmedia-Sponsoring führte dazu, den Bekanntheitsgrad von Marke und Modell laut Marktforschungsstudie um 38 Prozent zu steigern. Im Mittelpunkt stand 2011 damals die Giulietta, die während des Programms zu sehen war. Wer als Zuschauer per Telefon bei Gewinnspielen mitmachte oder in den Live-Shows für seinen Favoriten anrief, konnte einen von zehn Alfa Romeo Giulietta gewinnen. Und auch 2012 werden die Zuschauer der neuen Staffel wieder die Chance bekommen, einen Alfa Romeo zu gewinnen.

(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Logo Alfa Romeo.