

Citroën kooperiert mit den Clubs

Citroën Deutschland und Amicale Citroën Deutschland, die Vereinigung der nicht-kommerziellen deutschen Citroën- und Panhard-Clubs, haben eine Kooperationsvereinbarung über eine erweiterte Zusammenarbeit unterzeichnet. Ziel ist es, gemeinsam die Historie der Marke noch intensiver zu pflegen. Die Vereinbarung beinhaltet unter anderem auch die Zusammenarbeit bei Veranstaltungen und Projekten sowie bei Initiativen in den Bereichen Politik und Gesellschaft.

In Deutschland vertritt Amicale Citroën über 12 000 Mitglieder und bildet damit die weltweit drittgrößte Clubgemeinschaft für Liebhaber französischer Automobile.

(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Stephan Joest (links) von Amicale Citroën Deutschland, und Citroën-Geschäftsführer Holger Böhme.