

## „Volkswagen Doppelpass“ kommt aus der Autostadt

**Der „Volkswagen Doppelpass“ des Fernsehsenders „Sport1“ ist am Sonntag, 25. November 2012, nach anderthalb Jahren Pause wieder zurück in der Autostadt. Klaus Allofs, der neue Geschäftsführer Sport des VfL Wolfsburg, absolviert bei der Talksendung seinen ersten Besuch in einem TV-Sportformat nach seinem Vereinswechsel vor einer Woche.**

Die Sendung wird Sonntag von 11 bis 13 Uhr live aus dem Kunden-Center der Autostadt in Wolfsburg ausgestrahlt. VW ist seit Beginn dieser Saison Titelsponsor der von Jörg Wontorra moderierten Talkrunde. Die Vereinbarung ist Teil einer langfristigen und umfangreichen Kooperation von Europas größtem Automobilhersteller mit Constantin Sport Marketing, dem Vermarkter von Sport1. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Volkswagen Logo.