

Seat erreicht Marktanteil von 2,2 Prozent

Seat hat in Deutschland im Monat November 2012 mit 6867 Neuzulassungen einen Zuwachs von 55 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat und einen Marktanteil von 2,7 Prozent erreicht. Von Januar bis November wurden in Deutschland 62 612 Fahrzeuge (+14%) an Kunden übergeben. Damit erreicht Seat einen Marktanteil von 2,2 Prozent.

Der neue Leon ist seit dem 24. November bei allen deutschen Seat-Händlern. 2013 wird die Leon-Baureihe erweitern – mit einer dreitürigen Variante sowie einer Kombiversion.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



SEAT