

Susanne Franz leitet Seat-Marketing

Susanne Franz (43) leitet seit dem 1. Januar 2013 das Marketing von Seat Deutschland mit Sitz in Weiterstadt. Die Diplom-Kauffrau und MBA Absolventin kam am 1. Juli 2012 zu dem Autobauer und verantwortete zunächst die Marketing Kommunikation. Sie folgt auf Karl-Heinz Wrede (49), der sich neuen beruflichen Herausforderungen stellt.

Franz verfügt über langjährige Erfahrungen im Automobil-Geschäft: Vor ihrem Wechsel zu Seat führte sie das Marketing von Alfa Romeo, Suzuki und Kia waren ebenfalls weitere Stationen ihrer Karriere.

Susanne Franz wurde 1969 in Varel geboren, ist verheiratet und hat eine Tochter.
(ampnet/nic)