

Seat-Markenbotschafter posieren für „GQ“

Die Seat-Markenbotschafter Tom Beck, Christian Deerberg und David Kross waren für das neue Supplement „Best Dressed 100“ des Männer-Stil-Magazins „GQ“ im nächtlichen Barcelona mit dem neuen Leon unterwegs. Beck, Deerberg und Kross zeigen sich in eleganter Abendgarderobe am Springbrunnen und der Strandpromenade.

Das GQ Gentlemen's Quarterly Supplement „Best Dressed 100“ erscheint am 10. Januar 2013 gemeinsam mit der GQ-Ausgabe Nr. 2/2013. Die Seat-Markenbotschafter wurden von Timothy Barnes photographiert; für das Styling sorgte Claudia Scholtan.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Seat-Markenbotschafter Christian Deerberg beim GQ-Promotion-Shooting in Barcelona.