

## Lamborghini auf der Überholspur

**Lamborghini ist 2012 weiter auf der Überholspur gewesen. Der italienische Supersportwagenhersteller steigerte seinen Absatz um 30 Prozent auf 2083 Fahrzeuge. Das sind über 480 Autos mehr als im Vorjahr. Die Kunden verteilten sich zu nahezu je einem Drittel auf Europa, Amerika und den asiatisch-pazifischen Raum.**

In Europa verzeichnete Lamborghini ein Wachstum von 34 Prozent und in Nordamerika von 50 Prozent. Bei den Modellen führt mit stabilem Absatz der Gallardo mit 1161 Einheiten die Verkaufszahlen vor dem Aventador LP 700-4 an, von dem 922 Stück ausgeliefert wurden. Zum 50-jährigen Jubiläum der Marke wird in diesem Jahr der Aventador-Roadster das Modellprogramm erweitern. Die Bestellungen liegen bereits über den Erwartungen, so dass die Produktion der gesamten Baureihe für die nächsten 15 Monate ausverkauft ist.

Die Verkaufserfolge beflügeln auch die Motorsportaktivitäten. So wird die Lamborghini Blancpain Super Trofeo, der einzige Markenpokal mit Allrad-Rennfahrzeugen, 2013 erstmals auch ein Gastspiel in den USA geben. Zudem wird Lamborghini mit dem Gallardo in der GT3-Serie mitmischen. (ampnet/jri)