

Schardey leitet VW-Vertriebsstrategie

Gert Schardey (48) übernimmt zum 1. Februar 2013 die Leitung Vertriebsstrategie/Business Development bei Volkswagen Pkw. Er folgt in dieser Funktion Dr. Stephan Wöllenstein (49), der bereits im Juni Executive Vice President FAW-Volkswagen Sales Company in China wurde.

Schardey ist seit 2007 Geschäftsführer von Volkswagen Automobile Hamburg. Seine berufliche Laufbahn begann er 1989 bei Daimler-Benz. Nachdem er dort in unterschiedlichen leitenden Funktionen tätig war, wechselte Schardey 1999 als kaufmännischer Geschäftsführer zur Kittner Group, danach zu Volkswagen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Volkswagen Logo.