

„Grip“ geht in Druck

Nach einer Testausgabe bringt Burda zweimonatlich das Motormagazin „Grip“ heraus. Die Print-Ausgabe basiert auf dem von Focus TV produzierten und wöchentlich bei RTL II ausgestrahlten TV-Format. Die redaktionelle Verantwortung hat Playboy-Chefredakteur Florian Boitin.

Die nächste Ausgabe erscheint am 22. März 2013 zum Preis von 3,50 Euro in einer Druckauflage von 150 000 Exemplaren. Zeitgleich startet die neue Grip-Homepage (www.grip-magazin.de). (ampnet/jri)