

Detroit 2013: Fast 800 000 Besucher

Zufrieden sind die Veranstalter der North American International Auto Show (NAIAS). Die Motorschau in Detroit lockte am gestrigen Schlußtag rund 103 900 Besucher an. Das waren fast 3000 mehr als im vergangenen Jahr. Insgesamt besuchten in den zwei Wochen 795 416 Menschen die NAIAS, das sind fast 25 000 mehr als 2012 und die höchste Zahl seit 2004 mit 808 833 Autointeressierten.

Die Detroiter Autoshow bot 59 Neuheiten, darunter 50 die erstmals überhaupt vor Publikum gezeigt wurden. Vor allem die deutschen Hersteller nutzten die erste wichtige US-Messe für die Vorstellung neuer Modelle, angefangen von der Mercedes-Benz E-Klasse über den Porsche Cayenne Turbos S bis zur Volkswagen-Studie Cross Blue. Über 5200 Journalisten aus 60 Ländern berichteten über die Veranstaltung. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Volkswagen zeigt auf der NAIAS zwei Weltpremieren: Jetta Hybrid und E-Bugster.



Mercedes-Benz E-Klasse Cabriolet.



Mercedes-Benz E-Klasse Coupé.



Mercedes-Benz E-Klasse Coupé.



Mercedes-Benz E-Klasse T-Modell.



Mercedes-Benz E-Klasse T-Modell.
Porsche Cayenne Turbo S.



Porsche Cayenne Turbo S.



Porsche Cayenne Turbo S.
Volkswagen SUV-Studie Cross Blue.



Volkswagen SUV-Studie Cross Blue.



Volkswagen SUV-Studie Cross Blue.
Volkswagen SUV-Studie Cross Blue.



Volkswagen SUV-Studie Cross Blue.



Volkswagen auf der Detroit Motorshow: Entwicklungschef Hackenberg mit dem VW Cross Coupé und der SUV-Studie Cross Blue.

Detroit 2013: Eindrücke von der North American Auto Show (NAIAS).



Detroit 2013: Eindrücke von der North American Auto Show (NAIAS).



Messe-Girl von der NAIAS.

Mercedes-Benz-SL-Plakat vor der NAIAS.

