

Volkswagen erhält Preis für interaktives Plakat

Volkswagen ist in Düsseldorf mit der Goldenen Plaka-Diva ausgezeichnet worden. Den Preis für Außenwerbung erhielt der Wolfsburger Automobilhersteller für eine Werbe-Inszenierung im Rahmen der Golf-Marketing-Kampagne „One Thing“: Am Potsdamer Platz in Berlin war im vergangenen September über vier Wochen ein 900 Quadratmeter großes interaktives Riesenposter installiert worden, das die emotionale Tonalität der Kampagne aufgriff.

„Wenn du im Leben nur Einen Menschen küssen könntest, wer wäre es?“ lautete eine der sieben Fragen der ersten Kampagnenphase zum Golf, mit der die Zielgruppe zum Nachdenken und Mitteilen angeregt werden sollte. In das Plakat mit Kuss-Motiven war ein über 40 Quadratmeter großer LED-Digitalbildschirm integriert. Passanten konnten an Terminals vor Ort Kussszenen aufnehmen, die dann sofort auf dem digitalen Bildschirm zu sehen waren.

Mit der PlakaDiva zeichnet der Fachverband für Außenwerbung e.V. alljährlich die besten Werbeaktivitäten aus. Volkswagen erhält den Preis in der neu eingeführten Kategorie „Connecting out of Home“. Für Volkswagen nahm Mirja Schneider, Leiterin Media Deutschland Volkswagen Pkw, den Preis entgegen. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Volkswagen-LED-Plakatierung "One Thing" am Potsdamer Platz.



Preisübergabe Plaka-Diva (von links): Andreas Michelbrink, Kinetic; Michaela May und Mirja Schneider, Volkswagen; Marek Kalinski, MediaCom Agentur.