

## Volkswagen America und MoMA verlängern Partnerschaft

**Volkswagen Group of America, das MoMA und MoMA PS1 verlängern ihre 2011 gestartete Partnerschaft um mindestens zwei weitere Jahre bis 2015. Dies kündigten Hans Dieter Pötsch, Member of the Board of Directors Volkswagen Group of America, Glenn D. Lowry, Director, The Museum of Modern Art, und Klaus Biesenbach, Director, MoMA PS1, and Chief Curator at Large, MoMA, auf der heutigen Pressekonferenz anlässlich der Eröffnung der EXPO 1: New York an.**

Im Zentrum stehen die ökologischen Herausforderungen im Kontext schwieriger wirtschaftlicher und gesellschaftspolitischer Verhältnisse. EXPO 1: New York ist einer der Höhepunkte der Zusammenarbeit zwischen der international anerkannten Kulturinstitution und Volkswagen. Sie findet vom 12. Mai bis 2. September 2013 statt.

Im MoMA selbst können Besucher im Rahmen der EXPO 1: New York vom 12. Mai bis 28. Juli die großflächige Rauminstallation Rain Room von Random International erleben.  
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel: