

BMW M5 startet überarbeitet in den Sommer

Parallel zum Start von Limousine, Kombi und GT der 5er-Reihe erhält auch die M-Version von BMW zum Sommer hin eine Modellüberarbeitung. Neben Feinschliff beim Design gibt es das optionale Competition-Paket, neue Ausstattungsmerkmale und das abermals erweiterte Angebot von „BMW Connected Drive“.

Das Competition-Paket wurde für eine gezielte Steigerung der Handling-Eigenschaften des BMW M5 konzipiert. Mit ihm erhöht sich die Leistung des 4,4-Liter-V8 um 11 kW auf 423 kW / 575 PS. Außerdem sind die neu entwickelten Carbon-Keramik-Bremsen optional verfügbar. Optional sind neben den serienmäßigen Xenon-Scheinwerfern nun auch adaptive LED-Scheinwerfer erhältlich. Sie strahlen ein besonders hellweißes Licht aus, das von jeweils zwei horizontal im Zentrum der Leuchtringe angeordneten LED-Einheiten erzeugt wird. Serienmäßig tragen neu gestaltete Rückleuchten mit auffällig schmal ausgeführten und daher kontrastreich glühenden LED-Lichtbänken zum unverwechselbaren Nachtdesign bei.

Das M-Lederlenkrad nimmt seinem neuen Design optische Anleihen bei den Doppelspeichenrädern. Darüber hinaus wurde im Innenraum der Limousine das Volumen des Ablagefachs unter der Armauflage im Bereich der Mittelkonsole vergrößert. Das Display des serienmäßigen Bediensystems iDrive wird nun seitlich von Chromspangen eingefasst. Optional ist erstmals ein Touch Controller mit berührungssensitiver Oberfläche erhältlich, auf der sich beispielsweise zur Bestimmung von Navigationszielen Schriftzeichen eingeben lassen.

Der neue Driving Assistent kombiniert die Spurverlassenswarnung mit der Auffahrwarnung einschließlich Anbremsfunktion. Seine Kamera im Bereich der Windschutzscheibe registriert Fahrzeuge und Fußgänger und warnt den Fahrer mit optischen und akustischen Signalen vor einer möglichen Kollision. In kritischen Situationen wird eine Gefahrenbremsung mit mittlerer Verzögerung eingeleitet. Auch der blendfreie Fernlichtassistent ist jetzt für den BMW M5 auf Wunsch erhältlich, das System Spurwechselwarnung kann nun bereits bei einer Geschwindigkeit von 20 km/h genutzt werden.

Die neue Option Online-Entertainment öffnet den Zugang zu einer rund zwölf Millionen Titel umfassenden Musikdatenbank. BMW Individual stellt für den M5 neue Außenfarben (Pure Metal Silver, Pyritbraun metallic, Frozen Blue metallic und weitere Mattlackierungen) sowie exklusive Lederfarben (Kaschmirbeige und Muskat) zur Wahl.

Markteinführung der überarbeiteten 5er-Modellfamilie ist im Juli 2013. (ampnet/jri)