

Tina Müller steuert Opel-Marketing

Tina Müller (44) wird zum 1. August 2013 Vorstandsmitglied und Chief Marketing Officer von Opel. Mit einem eigenen Vorstandsressort betont das Unternehmen das Thema Markenführung als ein zentrales Element der Konzernstrategie.

Tina Müller startete ihre Karriere bei L'Oréal Deutschland und wechselte zunächst zur Wella AG. Anschließend arbeitete sie 17 Jahre bei der Henkel KGaA. Als Corporate Senior Vice President war sie zuletzt im Unternehmensbereich Beautycare für die Region Westeuropa verantwortlich.

Dr. Thomas Sedran (48), bislang als Mitglied im Vorstand verantwortlich für die Bereiche Operations, Geschäftsentwicklung und Unternehmensstrategie, übernimmt mit Wirkung zum 1. Juli als President and Managing Director die Führung von Chevrolet Europe in Zürich. Mark Adams (51), Executive Director für das weltweite Design der Marken Buick und Cadillac und GME Vice President Design, kehrt als GME Vice President Design nach Deutschland zurück. Zusätzlich wird er die Buick-Design-Strategie und -sprache verantworten. „Damit verstärken wir den Fokus auf Synergien für die Marken Opel/Vauxhall und Buick“, sagt Dr. Neumann. Duncan Aldred (43), bislang auch für das Marketing zuständig, bleibt kommissarischer GME Vice President Sales & Aftersales für Opel/Vauxhall sowie Chairman und Managing Director von Vauxhall Motors.
(ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Tina Müller.



Tina Müller.
Duncan Aldred.



Mark Adams.

Thomas Sedran.

