

Mercedes-Benz Generalsponsor bei Reitsportfest CHIO

Mercedes-Benz ist auch in diesem Jahr Generalsponsor des weltweit renommierten Reitsportfestes CHIO (Concours Hippique International Officiel) vom 21. bis zum 30. Juni 2013 in Aachen. Höhepunkt des CHIO, zu dem rund 360 000 Besucher erwartet werden, ist der Mercedes-Benz Preis der Nationen am 27. Juni, der mit 400 000 Euro dotiert ist. Das Mercedes-Benz Premiumticket sichert exklusiven Zugang zum Geschehen. Noch vor dem Marktstart im Juli präsentiert sich die S-Klasse auf einer exklusiven Ausstellungsfläche. Zudem werden der neue A 45 AMG, die neue E-Klasse Familie und weitere Modelle im Mercedes-Benz Ausstellungsbereich zu sehen sein.

Mercedes-Benz ist außerdem Namensgeber der Mercedes-Benz Tribüne im Springstadion. Ein exklusiver Fahrservice mit mehr als 40 Mercedes-Benz Fahrzeugen hält das Turnier unter anderem durch Parcoursdienst, bei Aufbauten und Ambulanzen mobil.

Bereits seit 1954 unterstützt die Marke mit dem Stern das Weltfest des Pferdesports als Hauptsponsor. Seit 1981 sponsert Mercedes-Benz zudem den Mercedes-Benz Preis der Nationen. Zudem veranstaltet Mercedes-Benz seit Jahren die deutschlandweite Veranstaltungsreihe Mercedes-Benz Reiter Forum mit Vorträgen von Spitzenreitern für Amateure. (ampnet/deg)