

ADAC und Bosch bauen Drivelog aus

Der ADAC stellt ab sofort den Nutzern von Drivelog aktuelle Informationen rund ums Fahrzeug zur Verfügung. In einer zweiten Ausbaustufe der jetzt geschlossenen Kooperation mit der Bosch-Tochter Mobility Media können die rund 18 Millionen Clubmitglieder des Automobilclubs ab Herbst ausgewählte Service-Leistungen des Autofahrerportals Drivelog direkt über die Internetseite des Automobilclubs nutzen. Gleichzeitig erhalten sie im zweiten Schritt besondere Angebote.

Über das Onlineportal Drivelog haben Autofahrer alle Fahrzeugkosten, wichtige Daten und Informationen rund um ihr Auto immer im Blick. Das kostenfreie Internetangebot von Mobility Media bietet unter der Adresse www.drivelog.de ein digitales Serviceheft und einen Kosten-Monitor. Außerdem wird die nächste Kfz-Werkstatt und die günstigste Tankstelle gezeigt. (ampnet/deg)