

Volkswagen führt Trainees in Marken ein

Insgesamt 135 Nachwuchskräfte aus 14 Ländern nehmen von heute bis Freitag am internationalen Traineeetreffen des Volkswagen-Konzerns in Wolfsburg teil. Die Teilnehmer absolvieren ihre Programme bei VW, Audi, Bentley, Seat, Skoda, MAN und bei der Volkswagen Financial Services AG. Das Treffen in Wolfsburg bietet ihnen Gelegenheit, den Konzernsitz kennenzulernen und Kontakte zu Trainees der jeweils anderen Marken zu knüpfen.

Die Teilnehmer befassen sich in Workshops mit der Strategie 2018, die Volkswagen zum ökonomisch und ökologisch führenden Automobilhersteller der Welt machen soll. Die Trainees kommen aus Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Israel, Kasachstan, Polen, Portugal, der Slowakei, Spanien, Tschechien, der Ukraine, Ungarn und Uruguay. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Volkswagen Logo.